Приложение № 3

Утверждено

Распоряжением

Главы администрации муниципального образования

Городское поселение Хорлово

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2014 № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Целевые показатели эффективности работы МБУ ПМК «Новое поколение»

и критерии оценки эффективности работы руководителя в 2015 году

Примерный перечень показателей  эффективности деятельности муниципального учреждения по работе с молодёжью, его руководителя и работников

по виду учреждения и основным категориям работников

1. увеличение численности участников мероприятий по сравнению с предыдущим годом (процентов);

2. темп роста количества участников молодёжных формирований по сравнению с предыдущим периодом (процентов);

3. число   мероприятий, проведенных учреждением (единиц):

3.1. доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (процентов); гражданско-патриотического характера, вовлечение в волонтёрское движение, мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, профилактики правонарушений в молодёжной среде, социальной адаптации подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, мероприятий посвящённых укреплению института молодой семьи.

4. средняя посещаемость мероприятий (процентов);

5. удельный вес населения, участвующего в платных мероприятиях, проводимых учреждением (процентов);

6. доля подростков и молодёжи , привлекаемых к участию в мероприятиях, от общего числа молодёжи (процентов);

7. количество зарегистрированных пользователей (единиц);

8. объема выполненных работ силами молодёжи ;

9. количество обращений (единиц);

10. количество новых посетителей , в том числе.

Примерные показатели эффективности деятельности,

применимые к виду муниципального учреждения, его руководителю и

основным категориям работников.

1. выполнение учреждением муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ) (да/нет);

2.выполнение целевых показателей (индикаторов) эффективности работы учреждения (да/нет);

3. достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы в регионе (процентов);

4. уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления учреждения  муниципальных услуг в сфере молодёжной политики (процентов);

5. количество мероприятий (концертов, выставок, конкурсов, соревнований, акций и др.), проведенных силами учреждения (единиц);

6. количество посетителей мероприятий (единиц);

7. количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек);

8.  участие учреждения в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых программ (да/нет);

9. наличие собственного Интернет-сайта учреждения и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии (да/нет);

10. освоение и внедрение инновационных методов работы сотрудником (да/нет);

11. проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики учреждения (программы, встречи, проекты и др.) (да/нет);

12. результативность участия в конкурсах, получение грантов, наград, званий, дипломов (да/нет);

13.  участие в организации и проведении информационных, культурно-досуговых, социально-значимых и просветительных мероприятий (концертов, конкурсов, творческих встречах, проектов и др.), в том числе рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей (да/нет);

14. ведение сводной статистической отчетности (по виду учреждения), проведение мониторингов по профилю деятельности учреждения по поручению учредителя (да, нет).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, показателя объема государственной услуги (работы) | Единица измерения | Контрольное значение показателя в 2015 году (нарастающим итогом) | | | |
| I квартал | II полугодие | 9 месяцев | за год |
| Количество молодёжных объединений и групп по интересам, формирований | единиц | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Количество участников формирований | единиц | 102 | 148 | 231 | 305 |
| Количество проведенных мероприятий в рамках работы по организации и проведению фестивалей, выставок, конкурсов и иных программных мероприятий силами учреждения | единиц | 12 | 26 | 36 | 48 |
| Количество проведенных мероприятий в рамках методической, информационной работы, консультаций, опросов, тестирований. Издание и распростронение печатной продукции, включая газету «Наша жизнь», изготовление социальной рекламы, баннеров и т.д | единиц | 10 | 15 | 18 | 23 |
| Количество мероприятий гражданско-патриотической направленности | единиц | 4 | 11 | 14 | 17 |
| Количество мероприятий по пропаганде здорового образа жизни в молодёжной среде | единиц | 3 | 7 | 12 | 19 |
| Количество разовых посещений учреждения | единиц | 1500 | 3223 | 4835 | 7011 |
| Количество массовых мероприятий проведённых на уличных площадках, в парках, дворах | единиц | 2 | 6 | 11 | 15 |
| Количество экологических, волонтёрских и иных акций с привлечением молодёжи и подростков, включая турпоходы | % | 6,6 | | | |
| Соответствие качества фактически предоставляемых  муниципальных услуг согласно стандартам качества | Да/нет | Услуга соответствует стандартам качества | | | |
| Наличие сайта в сети интернет | Да/нет | Сайт в сети интернет  http://novoepokolenie-club.ru/ | | | |
| Списочная численность (без внешних совместителей) учреждения | Чел. | 12 | | | |
| Обеспеченность кадрами | % укомплектованности | 100 | | | |
| Удельный вес высоквалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников | % | 20 | | | |